

# BELEIDSPLAN 2014-2018

## SCHAATS- EN SKEELERVERENIGING OUDEWATER



**Bij SVO kun je samen met veel plezier  
schaatsen en inlineskaten**

## **Hoofdstukindeling**

### **Inleiding**

#### **Hoofdstuk 1 – Missie en Visie**

|             |        |
|-------------|--------|
| Missie      | pag. 4 |
| Kernwaarden | pag. 4 |
| Visie       | pag. 5 |

#### **Hoofdstuk 2 – De SWOT-analyse** pag. 6

#### **Hoofdstuk 3 – Doel en verbeterpunten**

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| a. Clubcultuur              | pag. 8  |
| b. Sportaanbod              | pag. 8  |
| c. Communicatie             | pag. 9  |
| d. Organisatie en structuur | pag. 9  |
| e. Technisch beleid         | pag. 10 |
| f. Positionering            | pag. 11 |
| g. Accommodatie             | pag. 12 |
| h. Sponsoring               | pag. 13 |
| i. Financiën                | pag. 13 |

## Inleiding

Hierbij presenteren wij het beleidsplan 2014 -2018. SVO staat al jarenlang bekend als een sterke en initiatiefrijke vereniging, met een uitstekend imago.

Dan zou je het gevoerde beleid kunnen voortzetten, maar dat zou te gemakkelijk zijn.

Natuurlijk heeft het gevoerde beleid in de periode tussen 2009 en 2013 ervoor gezorgd dat SVO een enorme ontwikkeling heeft doorgemaakt. Aan het einde van een beleidsperiode is het echter ook goed om jezelf weer eens de spiegel voor te houden. Het is sowieso goed om regelmatig na te gaan waar zaken beter kunnen of anders moeten. Een oriëntatie op een nieuwe beleidsperiode geeft de kans dit uitgebreider te doen.

Afgelopen jaar is dan ook uitgebreid benut om tot een opfrissing van het beleid te komen. Een beleidscommissie, bestaande uit bestuursleden en enkele specifiek gevraagde vrijwilligers is in het leven geroepen. Deze heeft initiatief genomen om besprekingen te voeren met diverse groeperingen binnen de vereniging. Door de beleidscommissie waren vragenlijsten voorbereid die voorafgaand aan de uitgenodigde leden per doelgroep zijn toegestuurd. Als groeperingen binnen SVO waren onderscheiden de jeugd-, toer- en wedstrijdschaatsers, de jeugd-, toer- en wedstrijdschaatsers, het bestuur, de technische commissie en de vrijwilligers. In afzonderlijke bijeenkomsten per groep, is met meerdere leden de vragenlijst besproken. Uit de beantwoording en de verder besprekingen hiervan zijn vele verbeterpunten en tips naar voren gekomen, die we kunnen gebruiken om SVO de komende jaren nog sterker te maken. Veel van deze informatie is gebruikt om het nieuwe beleidsplan inhoud te geven. Alle informatie is bewaard, zodat deze de komende jaren door het bestuur en de commissies gebruikt kan worden om hun jaarplannen van ideeën te voorzien. Het is een mooie constatering dat we met de enthousiaste inzet van een klein deel van de vereniging al tot zoveel bruikbare ideeën zijn gekomen.

De beleidscommissie heeft vanzelfsprekend ook de huidige sterktes en zwaktes van SVO geanalyseerd, maar ook de kansen en bedreigingen die mogelijk op ons afkomen. Dit is een goed hulpmiddel om te overwegen waar koersveranderingen nu of binnen enkele jaren gewenst zijn.

Tot slot is ook geprobeerd de ziel van SVO samen te vatten. Hiermee wordt bedoeld de waarden die veel leden van de vereniging verwachten en andersom dus ook wat de vereniging mag verwachten in houding en gedrag van de leden en vrijwilligers. Daarvoor is een bekende en erkende statistisch vuistregel gebruikt: de 80-20 regel. Dat komt er op neer dat als je een beperkte maar representatieve groep binnen SVO om hun mening vraagt, krijg je daarmee vrijwel zeker de gemiddelde mening binnen de vereniging.

Voor u ligt nu het beleidsplan van SVO voor de periode 2014-2018. Wij hopen dat u vanuit bovenstaande werkwijze de diverse onderdelen herkent en gaan er vanuit dat u enthousiast wordt om hieraan deel te nemen.

**Bestuur Schaats- en Skeelervereniging Oudewater**

Maandag 13 januari 2014



## Hoofdstuk 1 – Missie en visie

### MISSIE

Schaats- en Skeelervereniging Oudewater wil schaatsers en inlineskaters de mogelijkheid bieden om onder deskundige begeleiding plezier te beleven aan hun sport. Dit ongeacht de leeftijd of het prestatieniveau van de sporter.

### KERNWAARDEN

De gemeenschappelijke erkende kernwaarden die bepalend zijn bij onze activiteiten zijn: **plezier, laagdrempelig, communicatie, samenwerking, ontwikkeling, continuïteit**. Daarnaast hecht SVO ook veel belang aan de waarden **teamgeest, betrouwbaarheid, ambitie** en **professionaliteit**.

#### Plezier

**Plezier** staat bij zowel het beoefenen van de sport als bij het uitvoeren van de vrijwilligerstaken centraal. Het sporten en het verrichten van vrijwilligerswerk zijn niet vrijblijvend, maar scheppen verantwoordelijkheid t.o.v. de mede-sporters en de vereniging. Daarbij is het van belang dat er bereikbare en realistische doelen en verwachtingen worden gesteld.

#### Laagdrempelig

Belangrijkste doelstelling van SVO is het bevorderen van de schaats- en inlineskatesport. Om dit te realiseren moeten de activiteiten van de vereniging **laagdrempelig** zijn voor zowel passieve als actieve sporters.

#### Communicatie

Een goede **communicatie** met en tussen de leden zorgt voor duidelijkheid, betrokkenheid en transparantie en bevordert het verenigingsgevoel. In de onderlinge communicatie is het hebben van respect voor de ander van groot belang. Het is daarbij van groter belang om de gesprekspartner te begrijpen dan om hem/haar te overtuigen.

SVO staat ook een heldere communicatie voor met sponsors en andere, bij de vereniging betrokken partijen en organisaties.

#### Samenwerking

Op sportief gebied wordt **samenwerking** tussen sporters (of sporten) te allen tijde nagestreefd. Samen trainen en samen sporten bevordert het verenigingsgevoel. Schaatsen en inline-skaten zijn individueel gerichte sporten, maar het versterken van **'teamgeest'** wordt bij alle activiteiten nagestreefd.

Samenwerking is ook binnen de SVO-organisatie essentieel. Bestuur, commissies en leden moeten door samenwerking het bereiken van de verenigingsdoelstelling mogelijk maken. Daarbij is het belangrijk dat de organisatiestructuur voor alle betrokkenen duidelijk is. Op organisatorisch niveau wil de vereniging een **betrouwbare** partner zijn voor andere verenigingen, de KNSB, de gemeente Oudewater en maatschappelijke instellingen.

### Ontwikkeling

**Ontwikkeling** is van belang bij het beoefenen van sport. De sporter streeft er tenslotte naar om beter te worden dan eerst. Voor sporters van alle leeftijden en niveaus moeten er omstandigheden worden gecreëerd die deze ontwikkeling mogelijk maken. Om hieraan bij te dragen moeten vrijwilligers en trainers zich kunnen scholen en **professionaliseren**. Ook de eigen sportaccommodatie moet zodanig ingericht zijn dat deze bijdraagt aan de ontwikkeling van de individuele sporters en de vereniging in algemene zin.

Om dit alles mogelijk te maken moet SVO op alle niveaus **ambitieu**s zijn.

### Continuïteit

Bij dit alles moet er sprake zijn van **continuïteit** binnen de SVO-organisatie. Dit zowel op bestuurlijk als sportief niveau. Gefaseerde invoering van nieuw beleid en herkenbaarheid van de SVO-vrijwilliger dragen er zorg voor dat er rust heerst in de vereniging. In combinatie met een juiste ondersteuning vormt dit ook voor nieuwe vrijwilligers een juiste basis om hun taken uit te kunnen voeren.

**Van vrijwilligers die taken verrichten voor SVO verwachten wij dat zij de kernwaarden onderschrijven en deze uitdragen bij het uitvoeren van hun vrijwilligerstaak.**

### VISIE

Schaats- en Skeelervereniging Oudewater is een vereniging die met haar activiteiten de schaats- en inlineskatesport bevordert. Vanuit de kernwaarden biedt de vereniging haar leden een bruisend aanbod van sportieve en ontspannende activiteiten, waarbij het belang van de leden en de vereniging in algemene zin altijd centraal staan. Competente en gemotiveerde vrijwilligers zetten zich in voor de persoonlijke ontwikkeling van alle sporters. Hierbij zorgen zij voor een prettig, veilig en uitdagend sportklimaat. Dit doen ze in voortdurende samenwerking met betrokkenen, zoals de sporters zelf, de andere SVO-vrijwilligers, de ouders en verzorgers en de maatschappelijke omgeving van de vereniging.

## Hoofdstuk 2 - De SWOT-analyse

Als vertrekpunt voor het opstellen van het beleidsplan heeft de beleidscommissie interviews afgenomen bij meerdere SVO-doelgroepen (wedstrijdgerichte schaatsers en inline-skaters, recreatiefgerichte schaatsers en inline-skaters, jeugdschaatsers en jeugdskaters, vrijwilligers, commissieleden en bestuur).

Op basis van deze interviews is een SWOT-analyse uitgevoerd. Bij een dergelijke analyse kijk je kritisch in de spiegel en je kijkt op een open manier naar wat er om je heen gebeurt.

In de spiegel zie je als vereniging dat er dingen zijn die goed gaan, waar je goed in bent (S, van 'strength' / sterkte) maar ook dingen die niet zo goed gaan (W, van 'weakness' / zwakte). Buiten de vereniging zijn er allerlei ontwikkelingen gaande. Sommige zijn echte kansen (O, van 'opportunities' / kansen), ander zijn bedreigend (T, van 'threats' / bedreigingen).

De sterke punten en de kansen kunnen helpen bij het bereiken van je doelen, daar moet je van proberen te profiteren door ze te benutten. Van de zwakte punten en bedreigingen kun je veel last hebben, daar moet je proberen iets aan te doen.

### Waar zijn we goed in (sterkte)?

- SVO heeft veel enthousiaste leden en vrijwilligers.
- SVO beschikt over een groep geschoolde trainers en juryleden.
- Met een eigen combibaan beschikt SVO over een prachtige eigen accommodatie.
- Er is veel aandacht voor de wedstrijd sport.
- Er is een actuele website en er is veel aandacht voor de vereniging in de media.
- De leden waarderen de combinatie tussen sport en gezelligheid.
- De financiële situatie van de vereniging is degelijk.
- De samenwerking met partners zoals de KNSB verloopt zeer constructief.
- SVO heeft een positieve naam in de lokale samenleving

### Wat kan beter (zwakte)?

- Bij veel leden en vrijwilligers bestaat onduidelijkheid over de organisatiestructuur van de vereniging.
- Het ontbreekt aan een duidelijk en breed gedragen technisch beleid.
- Bij de trainers is sprake van een eilandstructuur.
- De aandacht voor de breedtesport (zowel recreatief als wedstrijdgericht) is minder dan die voor de prestatiegerichte sport.
- Sanitaire voorzieningen en de kleedruimte op het Statenland zijn onvoldoende.
- De communicatie met de leden wordt als niet duidelijk ervaren.

### Waar liggen onze kansen (kansen)?

- Veel leden willen zich niet structureel, maar wel op projectmatige basis inzetten voor de vereniging.
- Bewegen en gezond leven is een belangrijk maatschappelijk item.
- Aan weerszijden van de baan (zwembad en voormalige stadscamping) zijn planologische ontwikkelingen gaande. Hiermee liggen er mogelijkheden om onze landijsbaan te vergroten.

- De samenwerking met andere verenigingen, maatschappelijke instellingen (bv. scholen en de KNSB) en het aansluiten bij evenementen bieden veel mogelijkheden om het schaatsen en het inline-skaten te promoten.
- Bij strenge winters kunnen er grotere evenementen worden gehouden op het ijs van de Grote Gracht.
- De KNSB biedt op toegankelijke wijze opleidingen aan voor trainers en andere kaderfuncties.

Waar moeten we op letten (bedreigingen)?

- Verenigingsgevoel leeft steeds minder en daarmee ook de bereidheid om zich voor langere tijd in te zetten voor de club.
- Veel mensen willen individueel sporten.
- Afnemende belangstelling voor het schaatssport.
- Kosten voor relatief dure schaatsabbonnementen.
- Jeugd vanaf 16 jaar die stopt met het wedstrijdsporten.
- Kosten (bv. energie) van de eigen accommodatie.
- Aan weerszijden van de baan (zwembad en voormalige stadscamping) zijn planologische ontwikkelingen gaande. Te denken valt hierbij bv. aan woningbouw op het zwembadterrein.



## Hoofdstuk 3 – Doel en verbeterpunten

### a. Clubcultuur (populair ‘de onderlinge band’)

Hoe we met elkaar omgaan en de sfeer die we hierin weten te creëren bepaalt de clubcultuur. Dus hoe we met elkaar communiceren en samenwerken maakt zoals we zijn. Vanuit de beleving van de leden hebben we daarom de kernwaarden voor onze cultuur gedefinieerd. Van deze kernwaarden mogen we verwachten dat de leden en organisatie zich hierin herkennen en ook zo met elkaar omgaan. Op die manier bereiken we dat iedereen plezier beleeft in wat hij of zij doet in de vereniging, of het nu sporten is of je inzetten als vrijwilliger.

Dit klinkt hoogdravend, maar moet het niet zijn. Praktisch betekent dit de volgende acties:

- Organiseer (of neem gezamenlijk deel aan) recreatieve activiteiten zoals mountainbike- en inlineskatetochten.
- Voor alle activiteiten geldt; doe samen waar het samen kan.
- De IJsnacht blijft een verenigingsactiviteit. Succes is wel afhankelijk van datum (en tijdstip!) en een gezonde mix van wedstrijden en recreatieve activiteiten.
- Bij het indelen van trainingsgroepen wordt altijd rekening gehouden met de sociale samenhang in en tussen de verschillende groepen.
- Zoek actief naar mogelijkheden om leden op projectmatige wijze in te zetten bij de organisatie van verenigingsactiviteiten.
- Benadruk de mogelijkheden voor recreatief gebruik van de combibaan.

### b. Sportaanbod (populair ‘schaatsen en inlineskaten is voor iedereen leuk’)

De belangrijkste doelstelling van SVO is het aanbieden van de mogelijkheid om samen met veel plezier te schaatsen en inlineskaten. Dit voor liefhebbers van (één van) beide sporten uit Oudewater en omgeving. Essentieel daarbij is om de toegankelijkheid om te gaan sporten bij SVO zo laagdrempelig te maken.

Het sportaanbod moet daarom zo breed mogelijk zijn. Dit geldt voor sporters van alle leeftijden, zoals jeugd, volwassenen en senioren, maar ook voor typen sporters (prestatiesporters, recreatieve sporters, toeschouwers en incidentele sporters). Kortom iedereen die geïnteresseerd is in inlineskaten en/of schaatsen moet bij SVO terecht kunnen. We zijn een brede vereniging dus willen we de aandacht over de volle breedte verdelen.

Hiervoor zijn de volgende acties voorzien:

- Het aanbieden van proefflessen en korte cursussen bij schaatsen en inlineskaten en zorg voor een vervolgaanbod (halfjaarabonnement).
- Organiseer clinics voor doelgroepen, zoals basisscholen, en biedt een vervolgtraject aan.
- Organiseer trainingsuren voor toerskaters, met als doelstelling hen te laten deelnemen een toertocht (zoals de Vierdaagse Krimpenerwaard)
- Denk regionaal en niet lokaal bij het werven van leden.

- Benadruk bij activiteiten voor nieuwe leden ook de recreatieve insteek van de vereniging. Het accent moet niet altijd liggen op 'zo snel als mogelijk'.
- Verruim de openingstijden van de skeelerbaan om vrij te skaten.
- Voor behoud actieve leden is een groepsindeling die rekening houdt met leeftijden en ambities van sporters van belang.
- Alle groepen (dus ook de toergroepen) moeten begeleid worden door een trainer.
- Zorg voor trainingsuren waarbij de jeugd met elkaar kan trainen. Voorkom versnippering van trainingsuren.
- In samenwerking met andere verenigingen en organisaties wordt gezocht naar de mogelijkheid om het schaatsen attractiever te laten worden. (bv. zaterdagavond marathonschaatsen, afwisselende wedstrijdvormen voor jongere sporters, etc.)

#### c. Communicatie (populair 'in gesprek')

Goede communicatie is een voorwaarde voor ons functioneren als vereniging. Dit is een open deur, maar de praktijk leert dat we onszelf hierin nog veel kunnen verbeteren. Dit geldt op alle vlakken, waarbij het er om gaat niet alleen eerlijk en betrouwbaar te zijn in wat we zeggen, maar ook met respect te luisteren naar de meningen en ideeën van een ander. Daarbij geldt dat beloften naar leden, sporters en hun ouders waargemaakt moeten worden.

Concrete acties hierin zijn:

- Richt op de website een digitaal loket in. Op dit meldpunt komen vragen binnen en wordt snelle beantwoording geregeld.
- Aanschaf van een modern administratieprogramma, dat de schriftelijke communicatie met de leden en de subgroepen verbetert.
- Er komt een digitaal inschrijfformulier.
- Geef adequate info op website over mogelijkheden binnen SVO m.b.t. contactpersonen, proeflessen, tijden en kosten van bepaalde disciplines.
- Er wordt een SVO-facebook aangemaakt. Deze wordt door één van de leden beheerd.
- Communiceer met de actieve leden over hun trainingwensen en doelstellingen.
- Jaarlijks vinden er informatieavonden plaats voor het jeugdskaten- en schaatsen en de jeugdgroepen van het wedstrijdskaten- en schaatsen.
- Na afloop en halverwege het seizoen vinden er evaluaties plaats met de groepen van het wedstrijdskaten- en schaatsen. Bij de eindevaluatie worden ook de ouders van de jeugdleden uitgenodigd.
- Er wordt een informatieboekje/brief gemaakt voor nieuwe leden met uitleg van structuur en mogelijkheden die er bij SVO zijn om te sporten of vrijwilligerswerk te verrichten. Deze informatie wordt ook op de website geplaatst.

#### d. Organisatie en structuur (populair 'wie doet wat')

Zoals beschreven hebben we een duidelijke organisatie en structuur nodig om de vereniging

nu en in de toekomst succesvol te laten functioneren. Ook hierin kunnen we ons nog zeker verbeteren.

De volgende acties zijn voorzien:

- Versterk de structuur van de Technische Commissie. Deze commissie is het hart van de vereniging.
- De commissie (wedstrijd)organisatie is een complexe commissie met een grote diversiteit aan taken. Het is raadzaam om deze commissie en de vertegenwoordiging in het bestuur op andere wijze te organiseren.
- De taakomschrijving moet voor bestuur- en commissieleden helder zijn. Daartoe wordt er met nieuwe vrijwilligers een intakegesprek gehouden waarbij de taken en de wederzijdse verwachtingen worden besproken. Periodiek wordt er met de vrijwilligers en commissies geëvalueerd.
- Zorg voor een directe communicatie tussen bestuur en commissies. Commissies worden daartoe periodiek uitgenodigd om bestuursvergaderingen bij te wonen.
- Vrijwilligers worden gestimuleerd tot het volgen van scholing (opleidingsplan SVO).
- Betrek jonge leden bij het commissiewerk. Jong geleerd is oud gedaan.
- Werk regionaal en landelijk actief samen met andere verenigingen en organisaties.

e. Technisch beleid (populair 'een jaarrond schaatsen en inlineskaten')

Het beoefenen van de schaats- en inlineskatesport staat centraal binnen SVO. In dat kader en passend bij het landelijk KNSB-beleid wordt multidisciplinair sporten (combinatie van inlineskaten, langebaan- en marathonschaatsen) nagestreefd.

Zoals eerder al geschreven kunnen we binnen onze vereniging verschillende doelgroepen onderscheiden. Het is niet de bedoeling om onze leden in een hokje te stoppen en daarmee ook te verzanden in een technisch beleid met veel vrijwilligers met allemaal verschillende doelen. Dat gaan we dus niet doen! Belangrijk is om juist de samenhang te zoeken tussen al de verschillende groepen en op hoofdlijnen te sturen met een relatief kleine technische commissie.

De technische commissie kan het natuurlijk niet alleen. Naast trainers en vrijwilligers is ook de inbreng van de sporters van belang en vervolgens moet vanuit de cultuur en de ambities van de club hierop worden gestuurd. Dit sturen is m.n. van belang om de samenhang te behouden, afspraken waar te maken en kortzichtigheid te voorkomen.

Op al deze punten zijn we als vereniging nog niet waar we willen zijn. We kunnen trots zijn op waar we staan en wat we hebben bereikt, maar het is belangrijk om ons hierin verder te ontwikkelen.

Dit willen we doen door:

- Het technisch beleid wordt door de technische commissie bepaald, dit in overleg met de trainers.
- Bij jonge sporters (t/m 16 jaar) wordt altijd gestreefd naar een combinatie van inlineskaten en schaatsen (langebaan-marathon). Dit met inachtneming van individuele wensen van de sporters.

- Shorttrack is een nog vrijwel onbekende vorm van schaatssport bij SVO. We willen onderzoeken of het shorttracken aan het activiteitenaanbod van SVO kan worden toegevoegd. Dit als trainings- en wedstrijd sport.
- Trainers zijn met elkaar verantwoordelijk voor het jaarprogramma. Zij zorgen voor een jaarrond trainings- en wedstrijdprogramma voor alle sporters, zodat deze gemotiveerd blijven om bij SVO te blijven schaatsen en inlineskaten. Dit ongeacht hun prestatieniveau. Opdracht is hierbij; doe samen waar het samen kan.
- Verbeter de afstemming tussen enerzijds het jeugdschaatsen en het jeugdskaten en anderzijds tussen het jeugdschaatsen, het jeugdskaten en de wedstrijd sporten. Denk daarbij aan de trainingsprogramma's, scouting, etc.
- De trainers staan er open voor om verantwoordelijkheid te delen.
- Trainers richten zich op de persoonlijke doelstelling en ambitie van de sporter en zorgen voor een regelmatige evaluaties van het programma.
- *(Wedstrijd)sporters trainen afwisselend op snelheid én techniek.*
- Bij recreatieve sporters is techniek en gezelligheid het belangrijkste, niet zo zeer snelheid.
- Stel groepen zo samen dat de verschillen in leeftijd en technische vaardigheid niet te groot zijn, thuis voelen in de groep is belangrijk.
- Leden worden gestimuleerd om een trainersopleiding te volgen. Veel aandacht moet gericht zijn op het opleiden en begeleiden van jonge trainers.
- Van belang is dat trainers niet alleen technisch goed geschoold zijn, maar dat zij ook sociaal competent zijn.
- Jaarlijks vindt er een individuele evaluatie plaats tussen de trainers van de wedstrijdgroepen, het verantwoordelijk TC-lid en een bestuurslid. Dit om er voor te zorgen dat de ambities en wensen van de trainers en de vereniging met elkaar in balans blijven. De evaluaties met de trainers van het jeugdskaten- en schaatsen vinden in gezamenlijke bijeenkomsten plaats.
- SVO leidt sporters op om sporters aan te kunnen laten sluiten bij regionale opleidingsteams (C-groep schaatsen, regioselectie inlineskaten). In deze teams kunnen de sporters zich verder ontwikkelen. SVO hecht er wel belang aan dat er een goede samenhang is tussen de regionale trainingen en de clubtrainingen. Sociaal en sportief moeten deze SVO'ers zich ook nog verbonden blijven voelen met SVO.
- Wees voorzichtig met de allerjongste jeugd, laat jonge kinderen niet te snel doorstromen naar de wedstrijd sport.
- Organiseer gezamenlijke activiteiten, zoals bv. het jaarlijkse fietskamp in Limburg.
- Zorg voor ontlasting van coaches en trainers door ook anderen in te zetten bij de begeleiding van sporters tijdens wedstrijden.
- Maak tijdens trainingen gebruik van bv. filmopnamen.

#### f. Positionering (populair 'In samenwerking met')

Een groot deel van onze leden maakt deel uit van de Oudewaterse gemeenschap. Als vereniging maken we gebruik van middelen die afkomstig zijn uit deze gemeenschap (bv. subsidies, sponsorgelden, terreingebruik). Daar moeten we ons goed van bewust zijn, want dat schept ook verantwoordelijkheid richting deze gemeenschap. De continuïteit van SVO is hier mede van afhankelijk.

Door belangstelling en interesse te tonen bereiken we dat we zelf ook in de belangstelling staan. Dit geldt niet alleen voor belangstelling voor anderen binnen de gemeentegrenzen, maar ook richting andere verenigingen (Montfoortse IJclub) en organisaties, zoals de KNSB en charitatieve instellingen (bv. goede doelen) buiten Oudewater.

Activiteiten voor de komende jaren zijn:

- SVO profileert zich als sportvereniging in de Oudewaterse gemeenschap bij activiteiten, zoals de viering van 750 jaar stad en het Heksenfestijn
- SVO organiseert lokale (SVO-Cup, IJsnacht), regionale (Mijnten Inline Cup, zowel schaatsen als inline-skaten) en landelijke wedstrijden (inlineskaten) en werkt hierbij samen met wedstrijdorganisaties.
- SVO neemt actief deel aan bestuurlijk overleg (dit zowel lokaal, regionaal als landelijk).
- De SVO-leden (zowel sporters als trainers) dragen bij trainingen en wedstrijden representatieve clubkleding.
- SVO ondersteunt jaarlijks maximaal één liefdadigheidsactie, zoals bv. KIKA. De voorkeur gaat daarbij uit naar een actie die de samenhang tussen de leden bevordert.
- SVO stelt haar baan beschikbaar aan andere verenigingen, organisaties of activiteiten. Dit tegen een vastgestelde vergoeding.

#### g. Accommodatie (populair 'onze combibaan')

SVO beschikt over prachtige faciliteiten, zoals de combibaan, clubgebouw, kleedruimte, sanitaire voorzieningen, etc. Dat is een unieke positie, die we moeten zien te behouden en waar mogelijk uit te breiden en te verbeteren. Dit vraagt constante aandacht voor onderhoud en tijdige vervanging, maar ook regelmatig lobbywerk richting gemeente.

Concrete verbeteracties voor de komende jaren zijn:

- Stel de kantine open tijdens trainingssuren.
- Onderzoek de mogelijkheid om een deel van het middenterrein te asfalteren voor het inrijden tijdens wedstrijden.
- Voorzie de bochten van de inlineskatebaan van een binnenlijn.
- De kleed- en toiletruimten worden vernieuwd.
- Maak een nieuw bord met clubrecords.
- Ruimte voor schaatsplank e.a. trainingsattributen verwezenlijken in nieuwbouw
- Stel aan het eind van de trainingdag- of avond een corveeploeg aan, zodat de baan en kleedruimte ordelijk achter worden gelaten.
- Verleng de landijsbaan.

- Onderzoek de mogelijkheid om samen te werken met de ‘mensen van de Grote Gracht’. Dit met als doel om grote schaatsactiviteiten op de Gracht te organiseren, maar altijd met inachtneming van het feit dat de landijsbaan de officiële ijsbaan van SVO is.

#### h. Sponsoring (populair ‘Met dank aan’)

Net zoals we vrijwilligers nodig hebben, kan de vereniging niet zonder sponsoren. Sponsoren dragen bij aan een degelijke financiële basis van de vereniging en zorgen ervoor dat het sporten ook financieel aantrekkelijk blijft voor de sporters. Des te meer we terugdoen voor de sponsoren, des te meer zal de sponsoring een langduriger karakter kunnen hebben. Iets terugdoen voor de sponsoren is meer dan het bieden van reclamemogelijkheden. Zo kan worden overwogen om bedrijven uit te nodigen bij sportieve activiteiten of bij activiteiten in het kader van onze maatschappelijke positionering. Bij dit alles mogen de belangen van onze leden nooit ondergeschikt raken. Een actieve, ondernemende instelling van onze vereniging moet meerwaarde geven voor leden en sponsoren.

Acties voor de komende jaren zijn:

- Een sponsorcommissie wordt in het leven geroepen
- Uitbreiding van het aantal reclameborden
- Evenementensponsoring
- Fundraising
- Sponsoren uitnodigen bij activiteiten

#### i. Financiën (Populair ‘En de centjes’)

SVO is een financieel gezonde club en dat moet zo blijven, ondanks een tijdperk waar inkomsten onder druk staan. Dit vraagt dus creativiteit om een breed aanbod met diverse activiteiten aan de leden te kunnen doen. Aan de inkomstenkant zijn sponsoren een belangrijke schakel, maar ook contributies, deelnamegelden etc. Door samenwerking met gemeente, sponsoren, andere verenigingen, etc. moet geprobeerd worden meer ruimte te vinden. Een solide begroting blijft de voorwaarde in de keuze om bepaalde zaken wel of niet te doen. De uitgavenkant is dus minstens zo belangrijk, waar vooral strak op geregisseerd moet worden.

Acties voor de komende jaren zijn:

- Strakke budgettering per jaar
- Prognose budgettering voor minimaal 2 jaar vooruit opstellen
- Subsidiemogelijkheden onderzoeken en benutten
- Kostenbewaking, -besparing en- bewustzijn (**de bomen groeien niet tot in de hemel**)